

*Bienvenue*

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
EXTRAORDINAIRE

Jeudi 01 octobre 2020

Pour le bon déroulement de cette présentation, merci de garder votre micro éteint.  
Vous pouvez échanger avec nous, via le chat, en cliquant sur l'onglet *Converser*.

**back to the top**

# ICN BUSINESS SCHOOL

## Classement du Financial Times

2	HEC Paris 	France	Master in Management **	107,050
3	Essec Business School	France	Master in Management **	102,086
16	Edhec Business School 	France	Edhec Master in Management **	78,607
28	Neoma Business School	France	Master in Management **	69,207
32	Iéseg School of Management	France	MSc in Management **	67,564
42	IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	France	MSc in Management	61,828
46	Grenoble Ecole de Management	France	MSc Management in International Business (MIB)	62,667
46	Kedge Business School	France	Master in Management **	62,164
48	La Rochelle Business School	France	Master in Management **	60,454
54	Rennes School of Business	France	Master in Management **	63,988
55	Audencia Business School	France	MSc in Management-Engineering	73,832
61	Montpellier Business School	France	Master in Management **	59,459
62	Institut Mines-Télécom Business School	France	Integrated Master in Management **	62,751
74	Burgundy School of Business	France	Master in Management **	56,572
75	EM Strasbourg Business School	France	Master in Management **	57,119
88	Paris School of Business	France	Programme Grande Ecole **	58,397

# SOMMAIRE

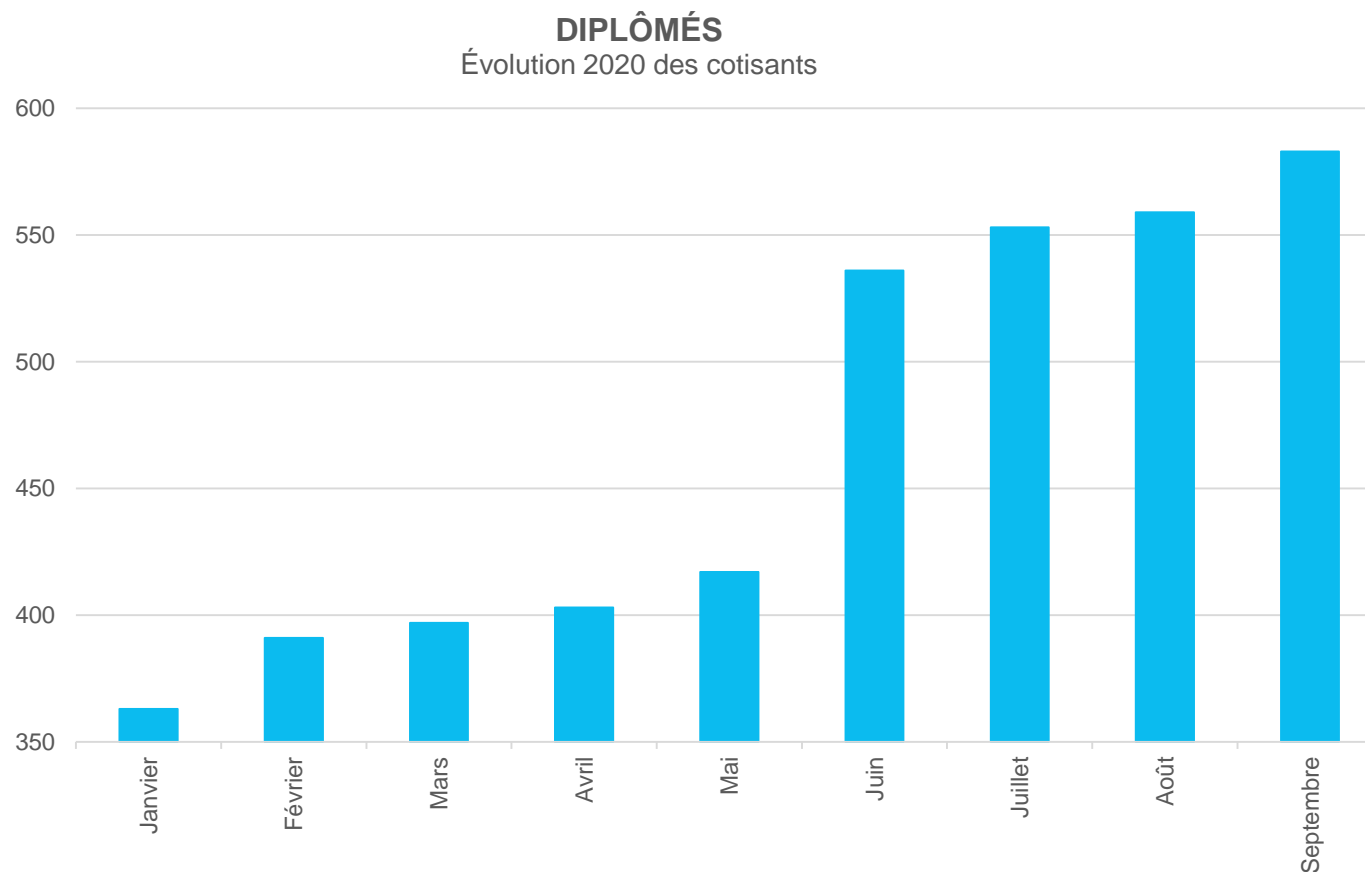
## ▶ PLAN STRATÉGIQUE 2020

- ▶ À quoi sert votre cotisation ?
- ▶ Votes pour les nouveaux tarifs et la modification des statuts
- ▶ Conseil d'administration 2020-2021

# 1. IMPLIQUER À NOUVEAU LES ALUMNI

# OBJECTIF JUIN 2021 : 1 000 diplômés adhérents

Regain d'intérêt pour le réseau +55% de cotisants

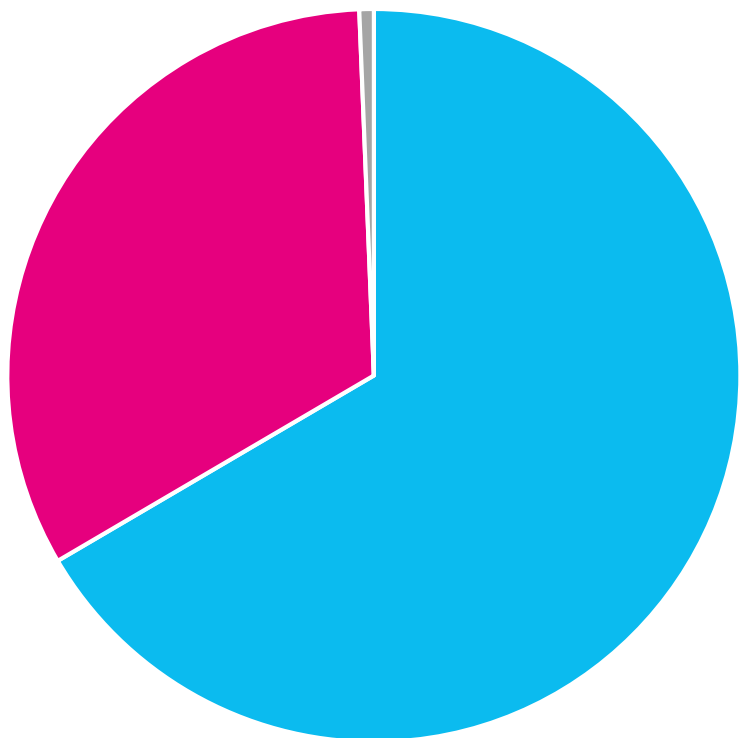




# OBJECTIF JUIN 2021 : 1 000 diplômés adhérents

Succès de la formule « à vie »

**DIPLÔMÉS**  
Répartition des cotisations

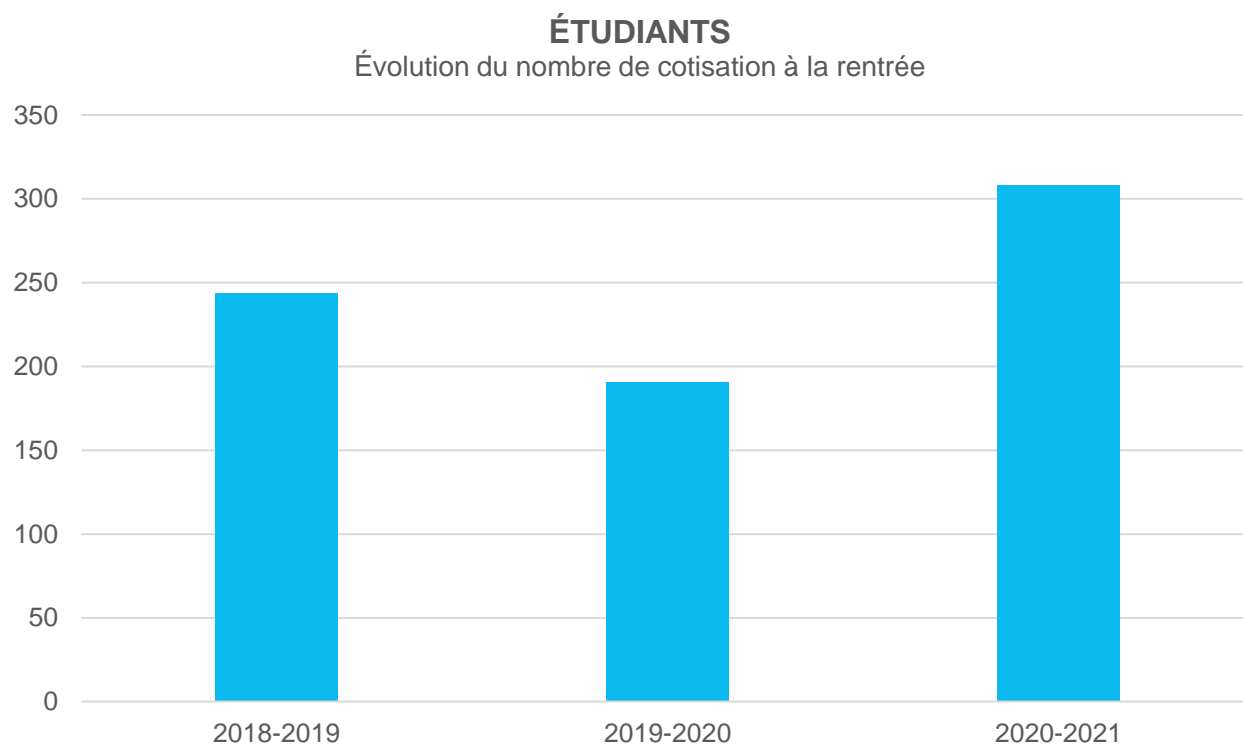


■ À vie ■ Annuelle ■ Couple



# OBJECTIF : 80% d'étudiants cotisants par nouvelle promo

Aujourd'hui, 50% d'étudiants cotisants





# PROGRAMME D'ACQUISITION :

## Nouveau programme de recrutement

- ▶ **Campagnes d'adhésion** en fonction des temps forts de la vie d'un diplômé (taux d'ouverture moyen 36%)
- ▶ **Marketing automation** pour les adhérents annuels
- ▶ **Facilités de paiement**



# TARIFS 2020/2021 : se redonner une capacité financière

	SEPTEMBRE 2020	NOVEMBRE 2020	JUILLET 2021
Annuelle	50 €	75 €	75 €
À vie	250 €	250 €	325 €
Couple - annuelle	50 € + 25 € conjoint	75 € + 37 € conjoint	75 € + 37 € conjoint
Couple - à vie		250 € + 125 € conjoint	325 € + 162 € conjoint

Fin de la cotisation gratuite « En recherche d'emploi »

## 2. REDONNER DE LA VALEUR AU RÉSEAU

# GROUPES LINKEDIN

l'atout pour échanger avec le réseau



**page icn Alumni**

3 105 abonnés

**groupe icn Alumni**

3 506 membres

**groupes linkedin d'icn Alumni**

1 955 membres



**37** groupes linkedin dont **22 NOUVEAUX**

# GROUPES LINKEDIN

hub pour échanger avec le réseau

## 17 GROUPES SECTORIELS

- ▶ Finance
- ▶ Luxe
- ▶ Ressources Humaines
- ▶ Culture, Entertainment & Media
- ▶ Conseil
- ▶ Digital
- ▶ Well-Being
- new Énergies
- new Marketing
- new Entrepreneurs
- new Agences de Publicité & Événementiel
- new Automobile & Aéronautique
- new Hôtellerie & Voyage
- new Food & Agro-Alimentaire
- new Santé
- new Construction & Immobilier
- new Impact - RSE - Green

Ouverts exclusivement aux cotisants à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2020

*Nous recherchons des animateurs pour les nouveaux groupes !*



# GROUPES LINKEDIN

hub pour échanger avec le réseau

## 20 GROUPES GÉOGRAPHIQUES

▶ Allemagne

▶ Pays-Bas

▶ Espagne

▶ Suisse

▶ Londres

▶ Luxembourg

▶ Chine

▶ Rhône-Alpes

 Berlin

 États-Unis

 Canada

 Belgique

 Italie

 Russie

 Mexique

 Lorraine

 Normandie

 Ile-de-France

 Champagne-Ardenne

 Alsace

*Nous recherchons des ambassadeurs pour les nouveaux groupes !*

# MEETUPS & CONFÉRENCES

## Format

- ▶ Visio ZOOM de 45 minutes avec 1 ou 2 invités et 15 minutes de Q&A
- ▶ Rendez-vous tous les deux mois d'octobre 2020 à juin 2021 pour 6 sessions

## Thèmes abordés

- ▶ Lancement de start-up, succès, doutes, conseils... retour d'expérience des créateurs de start-up
- ▶ Les secteurs/ métiers révélés par le confinement
- ▶ Reconversion professionnelle, quels métiers plus proches de vos valeurs et de vos envies
- ▶ Diriger une entreprise en temps de crise
- ▶ Que signifie être « client-centric » ?
- ▶ Fonds d'investissement : les nouveaux “dream jobs” ?
- ▶ Ils font carrière dans la culture



# DIGITAL TALKS

Deuxième semestre 2020

---

08/10/2020	Thomas BIDET	PGE 2000	CPO - Responsable Produit/UX e-TF1 - TF1
	Manon LEBUGLE	PGE 2016 & LDM 2017	Chef de produit horlogerie - CHANEL
21/10/2020	Jean-Alexis BIDET	PGE 2012	Marketing Department Manager - HONDA MOTOR EUROPE
	Arnaud BENETTI	PGE 2011	Creative/Copywriting Lead - VEEPEE
03/11/2020	Julien FALTOT	PGE 2007	Co-fondateur LALALAB / Entrepreneur & Investisseur
19/11/2020	Florian YVON	PGE 2010	Brand Manager, EMEA - UBISOFT

---

# DINNER : des rencontres pour changer de perspectives

## ► Networking dinner

1 diplômé avec un parcours inspirant dîne avec 4 alumni

**#1 : mardi 13 octobre avec Frédéric Krebs**

## ► Random dinner

Organisation d'un week-end spécial Random Dinner sur Paris et Nancy

1 diplômé reçoit des alumni chez lui (seul ou en couple)

*Concept :*

- l'hôte demande à chacun d'apporter boissons ou plats
- la participation est gratuite et chaque hôte décide à la fois du style et de la logistique du dîner, la seule condition tient en un mot : **convivialité**





# 100 ANS D'ICN ALUMNI

*On vous attend nombreux pour passer le cap !*



À PARIS en JUIN 2021





# 3. ICN ALUMNI, ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

# PLUS DE SERVICES

- ▶ Module **d'offres d'emploi** étoffé
- ▶ **Coaching individuel**
- ▶ **Commissionnement ambassadeurs** : à hauteur de 15% des nouvelles cotisations
- ▶ Soutien d'**ICN Alumni Junior**
- ▶ Recherche de **partenariats**



▶ Plan stratégique 2020

▶ **À QUOI SERT VOTRE COTISATION ?**

▶ Votes pour les nouveaux tarifs et la modification des statuts

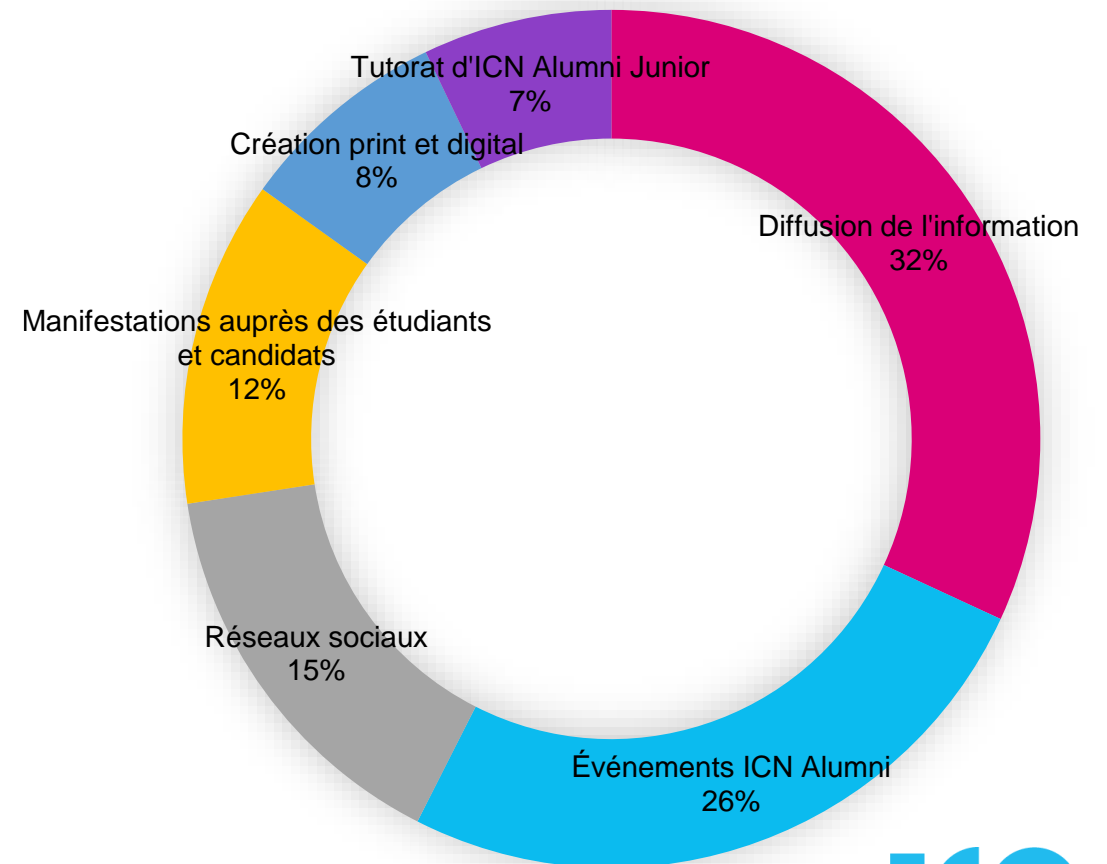
▶ Conseil d'administration 2020-2021

# À QUOI SERT VOTRE COTISATION ?

2 personnes à temps plein au service des Alumni

## Répartition des dépenses

- Diffusion de l'information : offres d'emploi, emailing, articles, NL, base de données, événements, presse
- Événements ICN Alumni : AG, soirée annuelle, ambassadeurs, groupes
- Réseaux sociaux : publications, groupes
- Manifestations auprès des étudiants et candidats : accueil, afterworks, mentoring, digital talks
- Création print et digital
- Tutorat ICN Alumni Junior



# À QUOI SERT LE RÉSEAU ?

- ▶ Pour trouver un beau poste plus rapidement
- ▶ Pour avoir une base de contacts quand on arrive dans une nouvelle ville ou nouvelle entreprise
- ▶ Pour s'entraider sur des cas de business development ou des appels d'offres
- ▶ Pour disposer d'une base facile à solliciter quand on lance un nouveau produit/service
- ▶ Pour faciliter les connexions au sein d'un organigramme
- ▶ Pour accéder à des profils inspirants
- ▶ Pour relancer sa carrière à la quarantaine
- ▶ Pour donner du sens à son parcours et transmettre son expérience quand on a 35, 45, 55 ans ou plus
- ▶ Pour reconnecter avec ses ami(e)s de promo qu'on a perdu(e)s de vue
- ▶ Pour le plaisir



- ▶ Plan stratégique 2020
- ▶ À quoi sert votre cotisation ?
- ▶ **VOTES POUR LES NOUVEAUX TARIFS & MODIFICATION DES STATUTS**
- ▶ Conseil d'administration 2020-2021

# PROPOSITION DE NOUVEAUX TARIFS

Changement au 1<sup>er</sup> novembre 2020 :

- ▶ Cotisation annuelle **75 €**
- ▶ Cotisation couple - à vie : **375 €** (250 € & -50% pour le conjoint)
- ▶ Cotisation couple - annuelle : **112 €** (75 € & -50% pour le conjoint)

Changement au 1<sup>er</sup> juillet 2021

- ▶ Cotisation à vie : **325 €**
- ▶ Cotisation couple - à vie : **487 €** (325 € & -50% pour le conjoint)

*Merci de répondre grâce au module de vote à l'écran !*

# MODIFICATION DES STATUTS

Changement au 1<sup>er</sup> novembre 2020 :

- ▶ **Fin** de l'adhésion gratuite « En recherche d'emploi » à retirer des statuts de l'association

*Merci de répondre grâce au module de vote à l'écran !*

- ▶ Plan stratégique 2020
- ▶ À quoi sert votre cotisation ?
- ▶ Votes pour les nouveaux tarifs et la modification des statuts

## ▶ **CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021**

# LE BUREAU



**Frédéric KREBS**  
Président

PGE 1997

*Operating Partner, Directeur  
Marketing en résidence  
NEWFUND*



**Manon LEBUGLE**  
Vice-Présidente

PGE 2016 & MSc LDM 2017

*Chef de produit Horlogerie  
CHANEL*



**Yannick WELLENREITER**  
Vice-président

EMBA 2007

*Président  
Groupe CABINET WALTER*



**Antoine CHAUVAT**  
Secrétaire

PGE 2008

*Head of business analysis and  
market research, Diabetes &  
Cardiovascular GBU France  
SANOFI*



**Jean-Jacques WEGMANN**  
Trésorier

PGE 2011

*Data Analyst CRM  
MARIONNAUD*



# LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Jérôme AUBRY**  
Bachelor 2003 &  
PGE 2005  
*Président et Directeur Général  
L'ESTUDIO*



**Marjorie BASTARD**  
Bachelor 2003  
PGE & MGIMO 2005  
*Responsable d'études  
concertation environnement  
RTE*



**Olivier DEBEUGNY**  
PGE 1995  
*CEO  
LINGUA CUSTODIA*



**Pauline DEVILLARD**  
PGE 2009  
*Inspection générale  
BNP PARIBAS*



**Antoine FRANCOIS**  
PGE 2016  
*Chef de projet MOA  
SOPRA STERIA NEXT*



**Jill GALLAND**  
Bachelor 2012,  
PGE & MGIMO 2015  
*Consultant en stratégie  
énergie & mobilité verte  
HINICIO*



**Léopold HURIET**  
Bachelor 2008 &  
PGE 2010  
*Directeur de Business unit  
VERSUSMIND*



**Karine LÉVEILLÉ**  
PGE 2015  
*Conseillère mobilité : insertions  
sociale & professionnelle  
WIMOOV*



**Jude MONKAM SIEWE**  
PGE 2016  
*Chargé du développement  
des marchés  
FUNECAP GROUPE*



**Adélie MONTAGNIER**  
PGE 2017  
*Responsable Recrutement  
EXPATRIA HUMAN  
RESOURCES*



**Fatou OUOLOGUEM**  
PGE 2018  
*Assistante RH  
ALD AUTOMOTIVE  
LUXEMBOURG*



**David PHOTIADE**  
PGE 2014  
*Responsable commercial  
KEEPZELINK*



**Benjamin PONS**  
Bachelor 2016, PGE 2018  
& Management Numérique 2019  
*Consultant  
SOPRA STERIA NEXT*



**Valentin RUZIC**  
PGE 2016  
*Analyste-Gérant  
WORMSER*



**Aurélie SCHWEITZER**  
PGE 2016  
*Gestionnaire ADV Retail  
ERES - Groupe CHANEL*



**Pierre-Émile TARAL**  
PGE 2012  
*Global Relationship Manager -  
Ligne Grands Clients  
BNP PARIBAS*



**Cyrus VAGHARI**  
EMBA 2019  
*Project Manager  
Cloud/Data/AI services  
CRAYON*

# UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

## L'ÉQUIPE PERMANENTE



**Émilie  
LALLEMENT**

**Perrine  
CARDINAL**

## ICN ALUMNI JUNIOR



**L'équipe ICN Alumni Junior** : Océane ZWICK, Jade DEGOT, Anna BALNAIK, Tom MELIN-CARDOLACCIA, Julien EL KAIM, Hamza ABIZA, Antonin BERENGER, Sandy RATIANARIMANANA, Aymeric JOX, Augustin BREZAULT, Marc-Antoine GEISLER



# MERCI

*« Les ICN se sont toujours définis par leur capacité à être créatifs, à sortir des conventions, à briser l'ordinaire. A partir de ce principe, nous allons orienter nos efforts pour trouver les nouvelles voies, forcément inexplorées, qui contribueront à renforcer le réseau ICN Alumni. »* **Frédéric Krebs**

**[CONTACT@Alumnicn.com](mailto:CONTACT@Alumnicn.com)**